

M8 Unternehmensführung					
Kennnummer M8	Workload 225 h	Credits 9	Studien-semester 1. Sem.	Häufigkeit des Angebots Jedes Wintersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Unternehmensführung	Kontaktzeit 6 SWS / 90 h	Selbststudium 135 h	geplante Gruppengröße 55 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen: <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die Grundbegriffe und zentralen Theorien der Unternehmensführung zu verstehen und kritisch hinterfragen zu können (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „verstehen“) ▪ und, nachdem sie exemplarisch mit zentralen normativen Grundfragen des unternehmerischen Handelns konfrontiert wurden, diese im Kontext ganzheitlicher Ansätze einer Unternehmensphilosophie und -ethik zu diskutieren und zu reflektieren (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „verstehen“; Professionalität), ▪ die zentralen Aufgabenfelder und Instrumente der integrierten Unternehmensführung zu kennen und zur Lösung ausgesuchter praktischer Fragestellungen diese anwenden zu können (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „anwenden“), ▪ an Unternehmensfallbeispielen, vorzugsweise aus der Kommunikations- und Medienbranche, typische Fragestellungen des strategischen und operativen Managements konzeptionell und instrumentell anzuwenden, in der Gruppe zu diskutieren und kritisch zu hinterfragen (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „analysieren“; Sozialkompetenz). 				
3	Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundbegriffe und Theorien der Unternehmensführung ▪ Grundlagen der normativen Unternehmensführung, insb. Unternehmenswerte, -ziele, -kultur, -verfassung und -mission ▪ Strategische Unternehmensführung, insb. strategische Analyse und Strategiefindung ▪ Grundlagen der strategischen und operativen Planung und Kontrolle ▪ Ebenen und Formen der traditionellen und agilen Unternehmensorganisation ▪ Grundlagen des Personalmanagements, insb. des Diversity Managements und der Personalführung ▪ Anwendungsfälle mit Fokus auf Unternehmen der Kommunikations- und Medienbranche 				
4	Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung und Einübung der Inhalte erfolgt im Rahmen eines teilnehmeraktivierenden seminaristischen Unterrichts sowie auf der Grundlage von diskutierten Fallbeispielen und des begleitenden Selbststudiums.				
5	Teilnahmevoraussetzungen (Kenntnisse und Fähigkeiten für eine erfolgreiche Teilnahme und Hinweise für die geeignete Vorbereitung): Formal: keine Inhaltlich: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lesen der Begleitliteratur 				
6	Prüfungsformen: Klausur von 120 Minuten				

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Credits: bestandene Modulabschlussprüfung (Klausur)
8	Verwendung des Moduls: keine
9	Stellenwert der Note für die Endnote: gemäß den Credits 9/180
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende: Prof. Dr. Nicole Richter (Modulverantwortliche)
11	<p>Sonstige Informationen (z.B. Literatur): Am Anfang des Semesters wird ein Hinweis auf verpflichtende und optionale Literatur gegeben.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Barney, Jay B. / Hesterly, William S.: Strategic management and competitive advantage. Concepts and cases, 6. Aufl., Harlow 2020 ▪ Becker, Manfred: Systematisches Diversity-Management. Konzepte und Instrumente für die Personal- und Führungspolitik, Stuttgart 2015 ▪ Dillerup, Ralf/ Stoi, Roman: Unternehmensführung. Management & Leadership: Strategien – Werkzeuge – Praxis, 5. Aufl., München 2016 ▪ Erner, Michael: Management 4.0 – Unternehmensführung im digitalen Zeitalter, Berlin, Heidelberg 2019 ▪ Franken, Svetlana: Verhaltensorientierte Führung. Handeln, Lernen und Diversity in Unternehmen, 4. Aufl., Wiesbaden 2019 ▪ Hungenberg, Harald/ Wulf, Torsten: Grundlagen der Unternehmensführung. Einführung für Bachelorstudierende, 5. Aufl., Berlin, Heidelberg 2015 ▪ Kreutzer, Ralf T.: Führungs- und Organisationskonzepte im digitalen Zeitalter kompakt. Agilität erreichen, Prozesse beschleunigen, Change-Management implementieren, Wiesbaden 2018 ▪ Macharzina, Klaus/ Wolf, Joachim: Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen: Konzepte – Methoden – Praxis, 10. Aufl., Wiesbaden 2018 ▪ Rey, Carlos/ Bastons, Miquel/ Sotok, Phil: Purpose-driven Organizations. Management Ideas for a Better World, Cham 2019 <p>Alle Titel in der jeweils aktuellen Auflage. Aktualisierte Literaturlisten sind den Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.</p>